



Муниципальное образование
«Город Биробиджан»
Еврейской автономной области

МЭРИЯ ГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.12.2023

№ 2442

О внесении изменений в муниципальную программу «Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2023-2025 годах», утвержденную постановлением мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области от 09.11.2022 № 2244

В соответствии с Уставом муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, постановлением мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области от 09.08.2016 № 2375 «Об утверждении Порядка разработки и корректировки муниципальных программ муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, их формирования и реализации, осуществления мониторинга и контроля реализации муниципальных программ» мэрия города

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2023-2025 годах», утвержденную постановлением мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области от 09.11.2022 № 2244 «Об утверждении муниципальной программы «Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2023-2025 годах», изложив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в «Муниципальной информационной газете» и сетевом издании «ЭСМИГ».

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Первый заместитель
главы мэрии огорода

О.А. Холковская

Приложение
к постановлению мэрии города
муниципального образования
«Город Биробиджан»
Еврейской автономной области
от 05.12.2023 № 2442

Муниципальная программа
«Создание условий для развития предпринимательства и туризма
на территории муниципального образования «Город Биробиджан»
Еврейской автономной области в 2023-2025 годах»

г. Биробиджан
2022 г.

I. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2023-2025 годах»

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Управление экономики мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области (далее – управление экономики мэрии города)
Соисполнители муниципальной программы	Отсутствуют
Участники муниципальной программы	Участник 1: мэрия города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области (далее – мэрия города); Участник 2: исполнители услуг; Участник 3: субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа
Цель (цели) муниципальной программы	Создание благоприятных условий для развития и осуществления деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства, а также развития туристического потенциала городского округа
Задачи муниципальной программы	Задача 1. Создание условий для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью. Задача 2. Создание и продвижение конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа
Подпрограммы муниципальной программы (при их наличии)	Подпрограммы отсутствуют
Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы	Целевой показатель (индикатор) 1: Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших различные формы поддержки, за период реализации муниципальной программы составит не менее 563 единиц, в том числе по годам: 2023 год - 181 единица; 2024 год - 191 единица; 2025 год - 191 единица. Целевой показатель (индикатор) 2: Численность российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и иных аналогичных средств размещения, за период реализации муниципальной программы составит 48 500 человек, в том числе по годам: 2023 год – 15 000 чел.; 2024 год – 16 500 чел.; 2025 год – 17 000 чел.

<p>Этапы (при их наличии) и сроки реализации муниципальной программы</p>	<p>Срок реализации программы: 2023-2025 годы. Выделение этапов не предусмотрено</p>
<p>Ресурсное обеспечение муниципальной программы</p>	<p>Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 1 540,0 тыс. руб., в том числе по годам: 2023 год - 400,0 тыс. руб.; 2024 год - 570,0 тыс. руб.; 2025 год - 570,0 тыс. руб. Из городского бюджета бюджетные ассигнования составляют 1 540,0 тыс. руб., в том числе по годам: 2023 год - 400,0 тыс. руб.; 2024 год - 570,0 тыс. руб.; 2025 год - 570,0 тыс. руб. Планируемый объем финансирования из средств областного бюджета составляет 0,0 тыс. руб., в том числе по годам: 2023 год - 0,0 тыс. руб.; 2024 год - 0,0 тыс. руб.; 2025 год - 0,0 тыс. руб. Планируемый объем финансирования из средств федерального бюджета составляет 0,0 тыс. руб., в том числе по годам: 2023 год - 0,0 тыс. руб.; 2024 год - 0,0 тыс. руб.; 2025 год - 0,0 тыс. руб. Планируемый объем финансирования из внебюджетных источников составляет 0,0 тыс. руб., в том числе по годам: 2023 год - 0,0 тыс. руб.; 2024 год - 0,0 тыс. руб.; 2025 год - 0,0 тыс. руб.</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы</p>	<p>Реализация мероприятий муниципальной программы в 2023-2025 годах позволит достичь следующих результатов: 1. Обеспечить выполнение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного имиджа предпринимателей, популяризацию роли предпринимательства и развитие взаимодействия бизнеса и власти. С этой целью планируется: 1.1. Предоставить финансовую поддержку, включающую в себя субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства, трём начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства. Ожидается, что количество субъектов малого предпринимательства, получивших финансовую поддержку, за период реализации муниципальной программы составит 3 единицы, в том числе по годам: 2023 год - 1 единица; 2024 год - 1 единица; 2025 год - 1 единица.</p>

	<p>1.2. Увеличить к концу 2025 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по поддержке малого и среднего предпринимательства, до 190 единиц.</p> <p>Ожидается, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по поддержке малого и среднего предпринимательства, а также получивших информационную и консультационную поддержку, за период реализации муниципальной программы составит 560 единиц, в том числе по годам:</p> <p>2023 год - 180 единиц; 2024 год - 190 единиц; 2025 год - 190 единиц.</p> <p>1.3. Обеспечить наличие актуализированного комплексного документа об инвестиционном потенциале городского округа, оказывающего информационную поддержку предпринимателям, в количестве 1 единицы, в том числе по годам:</p> <p>2023 год - 1 единица; 2024 год - 1 единица; 2025 год - 1 единица.</p> <p>С этой целью в рамках муниципальной программы в 2023-2025 годах планируется ежегодно актуализировать инвестиционный паспорт муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области.</p> <p>Это, в свою очередь, будет способствовать, в том числе, развитию деловой и инвестиционной активности малого бизнеса.</p> <p>Выполнение в полном объёме мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 1, позволит оказать различные формы поддержки не менее 563 субъектам малого бизнеса и, как следствие, создать благоприятные условия для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью.</p> <p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших различные формы поддержки, составит не менее 563 единицы, в том числе по годам:</p> <p>2023 год - 181 единица; 2024 год - 191 единица; 2025 год - 191 единица.</p> <p>2. Улучшить условия для развития туризма в городском округе, обеспечить выполнение мероприятий, направленных на развитие туризма, укрепления имиджа и туристической привлекательности городского округа, в том числе за рубежом.</p> <p>С этой целью в рамках муниципальной программы планируется:</p> <p>2.1. Издание рекламно – информационной печатной</p>
--	--

	<p>продукции о туристических ресурсах города (справочники, карты, буклеты, путеводители и т.д.).</p> <p>Количество изготовленной рекламно – информационной продукции о туристических ресурсах городского округа за период реализации муниципальной программы составит не менее 100 штук, в том числе:</p> <p>2023 год - 0 штук; 2024 год - 100 штук; 2025 год - 0 штук.</p> <p>2.2. Создание короткометражного фильма о туристических возможностях города.</p> <p>Планируется, что количество презентационных видеоматериалов о туристических возможностях города Биробиджана за период реализации муниципальной программы составит не менее 1 условной единицы, в том числе:</p> <p>2023 год - 1 условная единица; 2024 год - 0 условных единиц; 2025 год - 0 условных единиц.</p> <p>2.3. Обеспечение участия представителей городского округа в российских, международных мероприятиях по поддержке и развитию туризма.</p> <p>Планируется, что количество туристических мероприятий, в которых примут участие представители городского округа, за период реализации муниципальной программы составит не менее 2 условных единиц, в том числе по годам:</p> <p>2023 год - 0 условных единиц; 2024 год - 1 условная единица; 2025 год - 1 условная единица.</p> <p>2.4. Подготовить и разместить за пределами городского округа информационные материалы о туристических возможностях города Биробиджана, что, в свою очередь, будет способствовать продвижению города Биробиджана за пределами городского округа.</p> <p>Планируется, что количество информационных материалов о туристических возможностях города Биробиджана, размещённых за пределами городского округа, за период реализации муниципальной программы составит не менее 2 условных единиц, в том числе:</p> <p>2023 год - 0 условных единиц; 2024 год - 1 условная единица; 2025 год - 1 условная единица.</p> <p>2.5. исключен</p> <p>Выполнение в полном объёме мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 2, позволит расширить степень информированности населения регионов России и других стран о городе Биробиджане, создать привлекательный для туристов имидж городского округа, повысить его привлекательность, что будет способствовать продвижению муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной</p>
--	--

	<p>области за пределами городского округа, созданию и продвижению конкурентоспособного туристского продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа и, как следствие, созданию условий для развития туризма на территории городского округа.</p> <p>При этом ожидается, что реализация мероприятий муниципальной программы будет способствовать привлечению туристов в городской округ и, как следствие, развитию въездного туризма.</p> <p>Планируется, что численность российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и иных аналогичных средств размещения, за период реализации муниципальной программы составит 48 500 человек, в том числе по годам:</p> <p>2023 год - 15 000 человек; 2024 год - 16 500 человек; 2025 год - 17 000 человек</p>
--	--

II. Текстовая часть муниципальной программы

Раздел 1. Характеристика сферы реализации муниципальной программы

На территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области малое и среднее предпринимательство оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие городского округа, являясь важнейшим ресурсом экономики городского округа, обеспечивающим население товарами и услугами, создающим новые рабочие места и новые производства, способствующим развитию экономически оправданной конкуренции, а также формированию налоговой базы, являясь одним из источников пополнения бюджета городского округа.

Именно оно заполняет те ниши и выполняет те функции, которые не готов взять на себя крупный бизнес.

Малый бизнес занимает ведущие позиции в секторах торговли, услуг, производстве мебели, продуктов питания, в транспортной сфере, при выполнении подрядных работ в строительстве и других сферах.

Экономическое развитие городского округа в 2021 г. и в I полугодии 2022 г. характеризуется неоднозначной динамикой основных показателей социально-экономического развития и в целом соответствует региональным тенденциям. Малый и средний бизнес присутствует во многих отраслях экономики городского округа, в деятельность малых и средних предприятий вовлечены все социальные группы населения.

Малый бизнес в связи с отсутствием серьезных финансовых резервов является наиболее незащищенным сектором экономики от внешних воздействий. В то же время он должен быть доступен для всех социальных

слоев населения, безопасен и относительно прост при осуществлении хозяйственной деятельности. Достижение такой доступности требует системной государственной и муниципальной поддержки.

В связи с этим, возникает необходимость формирования и осуществления муниципальной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в городском округе.

По состоянию на 01.07.2022 общее количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей составило 1 588 человек, при этом в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Реестр СМСП) включено 1 521 индивидуальный предприниматель.

Кроме того, в Реестр СМСП включено 785 юридических лиц, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, действующих на территории городского округа в 1 полугодии 2022 г. Из них, в качестве субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано 2 средних предприятия, 71 малое предприятие и 712 микропредприятий.

Наименование показателя	По состоянию на			
	10.01.2020	10.01.2021	10.01.2022	10.07.2022
Количество субъектов МСП, ед., в том числе:	2 479	2 326	2 284	2 306
субъектов МСП юридических лиц	829	799	763	785
субъектов МСП индивидуальных предпринимателей	1 650	1 527	1 521	1 521
Количество субъектов МСП на 10 тыс. населения, ед.	345,06	330,24	331,40	336,85

Таким образом, по состоянию на 10.07.2022 общее количество хозяйствующих субъектов по сравнению с началом 2020 г. уменьшилось на 7 %. Отрицательная динамика обусловлена уменьшением на 28,6 % числа средних предприятий и организаций, на 7,3 % – числа малых предприятий и на 1,4 % – числа индивидуальных предпринимателей. При этом, относительный показатель количества субъектов малого и среднего предпринимательства, рассчитанный на 10 тыс. населения, снизился к середине 2022 г. по сравнению с 2020 г. на 2,4 % и, начиная с 2021 г. имеет некоторую тенденцию роста.

В целом негативная тенденция снижения количества субъектов МСП связана, в том числе, с ограничениями, введенными в 2020 г. в связи с распространением коронавирусной инфекции

Последствия пандемии затронули практически все сферы социальной, экономической и общественной жизни муниципального образования «Город Биробиджан». Отдельные отрасли экономики, оказавшиеся в зоне риска в

связи с распространением новой коронавирусной инфекции, серьезно пострадали и приняли на себя основной удар¹.

Из-за ограничений, введенных в связи с распространением коронавирусной инфекции, серьезно пострадал малый и средний бизнес. В условиях пандемии коронавируса на территории городского округа приняты ряд мер поддержки предприятий, организаций, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в пострадавших отраслях экономики. Основное внимание при этом было уделено адаптационным мерам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также усилению системных нефинансовых мер поддержки (информационных).

В частности, в качестве адаптационных мер поддержки мэрией города:

Подготовлены проекты решений и приняты городской Думой решения, предусматривающие:

1) снижение в 2 раза корректирующего коэффициента базовой доходности К2 для исчисления размера единого налога на вмененный доход для определенных видов деятельности. По предварительной оценке данной льготой в 2020 г. воспользовалось более 1 тыс. налогоплательщиков. В целом, поступления по данному виду налога в бюджет муниципального образования «Город Биробиджан» ЕАО по сравнению с 2019 г. снизился на 13,755 млн. руб. (с 69,875 млн. руб. до 56,120 млн. руб. или на 19,7 %)².

2) снижение в 2 раза (с 1 % до 0,5 %) в 2019 г. ставки налога на имущество физических лиц (собственников коммерческой недвижимости), исходя из кадастровой стоимости, для объектов налогообложения, включенных в перечень, определяемый в соответствии с Налоговым кодексом РФ. В целом, поступления по данному виду налога в бюджет муниципального образования «Город Биробиджан» ЕАО по сравнению с 2019 г. снизился на 6,065 млн. руб.³ Приняты следующие муниципальные правовые акты:

постановление мэрии города от 28.04.2020 № 693 (в ред. постановления мэрии города от 18.09.2020 № 1373) в соответствии с которым установлена отсрочка по арендной плате по договорам аренды имущества и земельных участков, находящихся в собственности городского округа, а также земельных участков, государственная собственность на которые не

¹ К данным отраслям экономики отнесены автоперевозки, культура, организация досуга и развлечений, физкультурно-оздоровительная деятельность, гостиничный бизнес, общественное питание, деятельность по предоставлению бытовых услуг населению, розничная торговля отдельными видами товаров, деятельность музеев, деятельность организаций дополнительного образования и ряд других (постановление Губернатора ЕАО от 08.04.2020 № 90 «Об утверждении Перечня отраслей экономики (видов экономической деятельности), оказавшихся в зоне риска в связи с распространением на территории Еврейской автономной области новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)»).

² РГД от 06.05.2020 № 59 «О применении в 2020 году пункта 2 решения городской Думы от 25 октября 2012 г. № 827 «О значениях корректирующего коэффициента базовой доходности К2 для исчисления размера единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности».

³ РГД от 06.05.2020 № 60 «О внесении изменений в решение городской Думы от 18.11.2016 № 338 «Об установлении и введении на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области налога на имущество физических лиц исходя из кадастровой стоимости объектов налогообложения»

разграничена, за период с 01.04.2020 по 01.10.2020, плата по договорам аренды подлежит уплате не ранее 01.01.2021 и не позднее 01.01.2023 поэтапно, равными платежами. В рамках исполнения указанного выше правового акта субъектам малого и среднего бизнеса (по их заявлениям) в 2020 г. предоставлено 2 отсрочки по арендной плате на общую сумму 681 282, 4 руб.;

постановление мэрии города от 23.04.2020 № 662, в соответствии с которым для субъектов малого и среднего предпринимательства не начисляется пеня (штрафные санкции), возникшая по результатам просрочки внесения платежей за период с 01.04.2020 по 31.12.2020 по арендной плате по договорам аренды имущества и земельных участков, находящихся в собственности муниципального образования. Данной мерой поддержки имели возможность воспользоваться 624 субъекта малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, в соответствии с данным постановлением предусмотрено, что не начисляются пени, в том числе по оплате за размещение рекламных конструкций по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, или собственности на которые не разграничена, либо зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа⁴.

При реализации системных нефинансовых мер поддержки проводилось информирование предпринимательского сообщества не только в индивидуальном порядке, но и через общественные организации предпринимателей, посредством размещения актуальной и полезной информации на официальном интернет-сайте мэрии города, в средствах массовой информации, а также посредством социальных сетей.

В целом, меры, принимаемые мэрией города в период пандемии коронавируса, несколько смягчили негативное влияние ограничительных карантинных мероприятий на субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа.

Если рассматривать количественные показатели деятельности субъектов МСП, то в 2020 г. часть предприятий вынужденно закрылись либо сократили объем выпускаемой продукции и оказанных услуг.

Так, малыми предприятиями и организациями городского округа в 2020 г. отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и оказано услуг на сумму 2 700,9 млн. руб., что в действующих ценах на 14,8 % меньше объема отгрузки 2019 г. (3 169,9 млн. руб.). Выпуск продукции общественного питания малыми предприятиями по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года сократился на 32,1 % с 41,4 млн. руб. в 2019 г. до 28,1 млн. руб. в 2020 г.

⁴ По состоянию на 31.12.2020 количество действующих договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляло 165 ед.

В то же время, в 2020 г. малыми предприятиями (без микропредприятий) продано товаров несобственного производства в порядке розничной торговли на сумму 2 357,8 млн. руб., что на 32,1 % выше уровня продаж соответствующего периода предыдущего года (январь – декабрь 2019 г. – 1 785,7 млн. руб.).

Таким образом, данные статистики за 2020 г. по малым предприятиям городского округа полностью коррелируют с оценками многих экспертов, в части вывода о том, что в выигрыше оказались те компании, которые смогли удовлетворить ажиотажный спрос населения на продукты питания и товары первой необходимости в период карантина.

При этом в период действия ограничительных карантинных мер именно онлайн-торговля различными продовольственными и непродовольственными товарами получила толчок к развитию. Именно онлайн-торговля стала серьезным компенсирующим фактором, востребованность которой выросла лавинообразно на фоне всеобщего режима самоизоляции населения. Именно онлайн-продажи позволили многим предприятиям торговли, общественного питания остаться «на плаву», особенно когда физическая розница не работала.

В сложных экономических условиях малый бизнес продолжил свое развитие.

Малыми предприятиями и организациями городского округа за 12 месяцев 2021 г. отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и оказано услуг на сумму 3 111,7 млн. руб., что в действующих ценах на 16,8 % больше объема отгрузки 2020 г. (2 665,2 млн. руб.). В январе – июне 2022 г. данный показатель составил 1 689,2 млн. руб., что на 23,8 % больше объема отгрузки соответствующего периода 2021 г. (1 364,1 млн. руб.).

Удельный вес продукции, произведенной малыми предприятиями обрабатывающих производств в 2021 г., в общем объеме отгруженных ими товаров, работ и услуг составляет 18,9 % или 588,7 млн. руб. (за шесть месяцев 2022 г. – 21,1 % или 356,7 млн. руб.). По сравнению с 2020 г. объем отгруженных товаров малыми предприятиями обрабатывающих производств увеличился на 17,4 % (2020 г. – 501,7 млн. руб.).

Объем работ по виду деятельности «Строительство», выполненных малыми предприятиями, в общем объеме отгруженных ими товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами составляет 29,9 % или 930,3 млн. руб. (за первое полугодие 2022 г. - 25,7 % или 433,8 млн. руб. соответственно).

В 2021 г. малыми предприятиями (без микропредприятий) продано товаров несобственного производства в порядке розничной торговли на сумму 2 137,7 млн. руб., что на 9,3 % ниже уровня продаж соответствующего периода предыдущего года (январь – декабрь 2020 г. – 2 357,8 млн. руб.).

За 2021 г. производство продукции общественного питания малыми предприятиями по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года выросло на 92,2 % с 28,1 млн. руб. в 2020 г. до 54,0 млн. руб. в 2021 г.

В 1 полугодии 2022 г. выпуск продукции общественного питания по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года вырос в 2,1 раза.

Сложившаяся отраслевая структура малого бизнеса в городском округе, занятости населения на малых предприятиях и структура выручки от реализации свидетельствуют о преимущественном его развитии в сфере торговли и на предприятиях обрабатывающих производств.

Малый бизнес присутствует в ключевых сферах жизнедеятельности, а также обеспечивает рабочими местами 28,8 % граждан (в 1 полугодии 2022 г. – 29,2 %), занятых в экономике городского округа. В сфере малого предпринимательства в 2021 г. трудилось 7 772 чел. (в том числе на малых предприятиях (включая микропредприятия) 3 866 чел.; 2 301 чел. работают у индивидуальных предпринимателей и 1 605 чел. – индивидуальные предприниматели, самостоятельно осуществляющие трудовую деятельность). В 1 полугодии 2022 г. – 7 765 чел. (в том числе на малых предприятиях (включая микропредприятия) – 3 916 чел.; 2 261 чел. работают у индивидуальных предпринимателей и 1 588 чел. – индивидуальные предприниматели, самостоятельно осуществляющие трудовую деятельность).

Немалую роль в увеличении производства продукции играют ежегодные выставки – ярмарки.

За последние несколько лет можно отметить позитивные перемены в развитии диалога между предпринимателями и мэрией города. Основными формами ведения диалога между органами власти и бизнесом являются круглые столы, советы, совместные конференции, семинары.

Так, только в 2021 г. были проведены:

в соответствии с постановлением мэрии города от 15.02.2021 № 208 «О проведении Ярмарки цветов на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2021 году» с 04.03.2021 по 08.03.2021 на территории городского округа проведена Ярмарка цветов. Индивидуальным предпринимателям было выдано 30 разрешений для организации торговых точек по реализации живых цветов;

14.04.2021 проведен семинар с субъектами малого и среднего предпринимательства (владельцами нестационарных торговых объектов) по вопросам оказания муниципальной услуги «Выдача разрешения на размещение нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области»;

21.07.2021 проведен семинар с субъектами малого и среднего предпринимательства (владельцами нестационарных торговых объектов, осуществляющих продажу кваса) на предмет соблюдения санитарных правил торговли;

с 19.09.2021 по 07.11.2021 проведена сезонная сельскохозяйственная ярмарка (на территории автомобильной стоянки открытого акционерного общества «Центральный рынок»). В ярмарке приняли участие сельхозтоваропроизводители, предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности. Наряду с крупными предприятиями активное участие в ярмарке приняли 76 субъектов малого предпринимательства, в том числе индивидуальные предприниматели, главы КФХ, владельцы личных подсобных хозяйств;

18.09.2021 проведена ярмарка местных товаропроизводителей «Сделано в Биробиджане» (площадь, прилегающая к ГДК). В ярмарке приняли участие индивидуальные предприниматели, хозяйствующие субъекты, лица, имеющие статус самозанятых;

с 18.12.2021 по 30.12.2021 на территории городского округа прошла новогодняя ярмарка (постановление мэрии города от 30.11.2021 № 2247). Индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам выдано 11 разрешений для организации торговых точек по реализации пиротехнических и новогодних изделий в местах проведения новогодней ярмарки.

Выстраивая отношения между бизнесом и властью в формате конструктивного диалога, направленного на укрепление взаимопонимания, органы местного самоуправления, в то же время, рассчитывают на активное участие бизнес-структур в решении как локальных, так и стратегических задач.

Предприниматели города активно участвуют в реализации инвестиционных проектов на территории городского округа.

Результатом этой работы для горожан стало открытие объектов социальной сферы, благоустройства, коммунальной инфраструктуры.

Также, бизнес оказывает поддержку детским домам, домам ветеранов, одиноким престарелым гражданам, малоимущим семьям через акции «Помоги собраться в школу», «Помочь, нельзя оставить», «Открытие Победы» и другие, что характеризует их социальную ответственность.

Для формирования положительного имиджа предпринимателей мэрия города в рамках реализации муниципальной программы ежегодно организует торжественные приемы в честь профессиональных праздников работников бытового обслуживания населения и жилищно-коммунального хозяйства, работников торговли, в честь Дня российского предпринимательства.

В целях повышения профессионального мастерства, обобщения опыта специалистов, пропаганды современных направлений, повышения конкурентоспособности и улучшения ассортимента товаров, работ и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства, мэрия города проводит среди субъектов малого и среднего предпринимательства конкурсы в различных сферах деятельности.

Руководители предприятий малого и среднего бизнеса многократно становились участниками выставок, ярмарок областного, российского и

международного масштаба.

Однако, достигнутый к настоящему времени уровень развития малого и среднего предпринимательства недостаточен для быстрого создания новых рабочих мест, появления самостоятельных источников дохода за счет инициативы у экономически активной части населения городского округа.

Пока еще остаются проблемы, препятствующие эффективному развитию предпринимательства, наблюдается ряд сдерживающих факторов.

Основной проблемой, препятствующей развитию бизнеса, является недостаточность у начинающих предпринимателей необходимых материальных и финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела.

Сдерживают развитие малого и среднего предпринимательства нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

По причине нестабильности и декларативности законодательной базы, регулирующей деятельность данной сферы, а также недостаточного количества деловой информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, слабого уровня юридических, экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса, малый бизнес нуждается в дополнительной информационной поддержке.

Многие предприниматели для принятия управленческих и коммерческих решений нуждаются в информации о различных аспектах ведения бизнеса, об изменениях, вносимых в федеральные и областные законы, муниципальные правовые акты.

Кроме того, на развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе оказывает влияние отсутствие или недостаток профессиональной подготовки для начала предпринимательской деятельности, а также недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в малом и среднем предпринимательстве, в том числе компетенций управления бизнесом.

Одной из причин отсутствия высококвалифицированных работников в сфере малого и среднего предпринимательства является невысокий уровень оплаты труда в сфере малого бизнеса.

Анализ состояния малого и среднего предпринимательства в городском округе подтверждает, что малый бизнес характеризуется высокой степенью риска, финансовой и коммерческой неустойчивостью, большой конкуренцией, связанной с приходом в город крупных торговых компаний по торговле и услугам, низким уровнем финансовых резервов, ограниченностью основных фондов и другими показателями, определяющими его экономическую неустойчивость.

Территориальная удаленность региона, высокие транспортные расходы служат дополнительным препятствием в развитии бизнеса, ограничивают возможности малого и среднего предпринимательства в поиске потенциальных партнеров, а также в активном участии малого бизнеса в

выставочно-ярмарочной деятельности за пределами муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области.

К сожалению, субъекты малого и среднего предпринимательства неохотно принимают участие в мероприятиях политического и культурного характера, проводимых на территории городского округа, что, в свою очередь, сказывается на его имидже.

Вопросы формирования положительного имиджа предпринимательства (чтобы его считали общественно полезным и достойным занятием) постоянно находятся на повестке дня муниципалитета.

Для этого необходимо тесное сотрудничество власти и малого бизнеса, развитие конструктивного диалога между бизнес-сообществом и властью.

Кроме того, развивать партнёрство между малым бизнесом и властями необходимо с целью снижения предпринимательских рисков, а также рисков инвестиций.

Для решения обозначенных проблем предпринимательства необходима поддержка со стороны органов местного самоуправления городского округа по решению вопросов развития малого и среднего предпринимательства в рамках установленных полномочий, с уже имеющейся системой государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Проблема информационного обеспечения малого бизнеса может быть решена как с использованием таких традиционных форм, как очное консультирование и тематические (специализированные) печатные издания, так и с применением современных интернет-технологий (интернет-информирование).

В целях обеспечения оптимальных условий для развития малого предпринимательства и туризма в муниципальном образовании «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в декабре 2019 г. была принята и реализуется муниципальная программа «Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2020-2022 годах».

В рамках указанной муниципальной программы осуществлялась финансовая, организационная, информационная, консультационная поддержка, поддержка в области повышения инвестиционной активности в сфере малого и среднего предпринимательства.

Необходимо отметить, что в целях поддержки малого и среднего предпринимательства на территории городского округа, решением городской Думы муниципального образования «Город «Биробиджан» Еврейской автономной области от 24.09.2009 № 117 утвержден перечень муниципального имущества муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, свободного от права третьих лиц, для предоставления его во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства.

Для отдельных категорий малого предпринимательства утверждены и действуют понижающие коэффициенты аренды муниципального имущества, в том числе для предпринимателей, осуществляющих уход за детьми дошкольного возраста.

Кроме того, в целях совершенствования форм и механизмов взаимодействия власти и бизнеса, устранения административных барьеров в развитии предпринимательства при мэрии города создан и действует Совет по развитию малого и среднего предпринимательства (далее – Совет), который является связующим звеном между муниципальной властью и бизнес-сообществом.

На заседаниях Совета, а также «круглых столах» рассматриваются наиболее сложные и актуальные вопросы взаимоотношений бизнеса и власти, а также общественных предпринимательских объединений.

Так, в 2021 г. было рассмотрено 15 вопросов, в том числе актуальные меры финансовой, консультационной, образовательной и информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, применяющих налог на профессиональный доход; сайты – двойники Росреестра; развитие молодежного предпринимательства на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области; проект закона Еврейской автономной области «О внесении изменения в статью 3 закона ЕАО «О регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Еврейской автономной области; об обеспечении осужденных местами для отбывания наказания в виде исправительных работ; о планируемой приватизации муниципального имущества муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области; кадастровая оценка объектов недвижимости, порядок и способы оспаривания кадастровой стоимости; особенности проведения контрольных (надзорных) мероприятий на объектах малого и среднего предпринимательства и другие.

Однако данный комплекс мер на сегодняшний день недостаточен, отсутствуют меры финансовой поддержки и единое информационное поле для принятия эффективных управленческих решений в отношении малого и среднего предпринимательства.

Для устойчивого развития муниципального образования «Город «Биробиджан» Еврейской автономной области недостаточно развития одного только собственного бизнеса городского округа, также необходим приток финансовых средств из других регионов и иностранных государств. Поэтому в современном мире туризм постепенно становится одной из важнейших сфер экономики, нацеленной на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения.

Город Биробиджан и Еврейская автономная область обладают привлекательными для развития культурно-познавательного туризма историческими, национальными, природными и культурными объектами.

Биробиджан является городом, где достаточно условий для туристической деятельности, его посещают российские и иностранные туристы.

В 2022 г. на территории городского округа осуществляли свою деятельность 5 туристских организаций, из них 2 компании являются туроператорами, которые уполномочены работать на въездной, выездной и международный туризм. Кроме того, туристические компании других регионов включают посещение г. Биробиджана в свои программы в рамках тура по «Восточному кольцу России».

В городском округе туристская инфраструктура представлена следующими составляющими: транспортное обеспечение, дорожное хозяйство, коммунальные системы, торговля и бытовое обслуживание, телекоммуникационная связь, места питания и размещения гостей г. Биробиджана, городские достопримечательности и объекты туристского показа – парк, скверы, памятники, памятные доски и другие инфраструктурные объекты.

На территории г. Биробиджана к услугам гостей города осуществляют свою деятельность 13 гостиниц и иных коллективных средств размещения на 686 мест.

Из средств передвижения в городском округе осуществляют перевозку пассажиров комфортабельные автобусы, продолжает развиваться рынок такси, участники которого используют интерактивные сервисы, высокую оперативность подачи машины и имеют демократичные цены на оказываемые услуги.

Торговля и бытовое обслуживание удовлетворяют потребности, как горожан, так и гостей города. По состоянию на 01.01.2022 сеть потребительского рынка насчитывает 602 объекта стационарной торговли (в том числе 4 гипермаркета, 44 супермаркетов, 198 специализированных продовольственных магазинов), 91 ресторан, кафе, бар. На территории городского округа осуществляют свою деятельность федеральные, региональные торговые сети («Летуаль», «Спортмастер», «Бубль Гум», «Самбери», «Бридер», «Бум», «Идеал», «Корзинка» и другие). Сетевая торговля характеризуется современными форматами магазинов, определяемых ассортиментом, размером торговой площади, формами и методами обслуживания.

В 2022 г. на территории городского округа осуществляли свою деятельность 91 предприятие общественного питания, что на 9 % меньше в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. На начало 2022 г. отдельные предприятия общественного питания после вынужденного простоя в 2020 г. так и не смогли приступить к работе.

Кулинарная индустрия городского округа представлена предприятиями с национальным, традиционным ассортиментом российской, еврейской и восточных кухонь, заведениями быстрого обслуживания.

С целью привлечения гостей и жителей города руководители предприятий общественного питания делают более современными и красивыми интерьеры кафе, баров и ресторанов, вводят новые виды сервиса для клиентов - проведение детских праздников, дней рождения и других мероприятий. Рекламная политика фирм направлена на пропаганду ресторанов как места детского и семейного отдыха.

В 2021 г. на территории городского округа действовало 282 предприятия (объекта) бытового обслуживания населения. Наибольшая обеспеченность бытовыми услугами отмечается по видам деятельности: услуги парикмахерских и салонов красоты, ремонту обуви, ремонту и пошиву швейных изделий, ремонту жилья, автотранспортных средств и оборудования, услуги, предлагаемые современными фотолабораториями с оборудованием по цифровой обработке и печати фотографий.

Пользуются спросом у населения услуги, предлагаемые современными фотолабораториями с оборудованием по цифровой обработке и печати фотографий.

На территории города Биробиджана действует 5 сотовых операторов, обеспечивающих качественную связь.

В г. Биробиджане работает индустрия развлечений, которая включает областную филармонию, Центр народного творчества, выставочный зал, Общественно-культурный центр, 2 кинотеатра, еврейский театр «Когелет», театр кукол «Кудесник», городской Дворец культуры, муниципальное автономное учреждение «Центр культуры и досуга» (включающее в себя: городской парк культуры и отдыха, кинотеатр «Родина»), горнолыжная база, оснащенная необходимой инфраструктурой и широким спектром предлагаемых услуг и другие места массового отдыха и развлечений.

На территории городского округа действует кафедральный собор Благовещения Пресвятой Богородицы, Храм Святителя Николая, часовня, еврейская синагога, еврейская община, мусульманская мечеть, церкви и храмы других конфессий.

В 2022 г. в целях привлечения туристов:

продолжает действовать туристический маршрут «Биробиджан – еврейское местечко в России», по которому выпущен буклет с картой для туриста;

на официальном интернет-сайте мэрии города размещена интерактивная карта достопримечательностей «Туристический маршрут г. Биробиджана» (<http://birtravel.ru/>);

на официальном интернет-сайте мэрии города актуализирована информация о гостеприимном городе Биробиджане, опубликованы места общепита, гостиничного размещения и отдыха на территории городского округа;

на официальном интернет-сайте мэрии города в сети Интернет размещена информация о достопримечательностях и туристических возможностях Биробиджана (информация представлена на 3 языках:

русском, английском, китайском);

на постоянной основе в социальных сетях на официальных страницах мэрии города обновляется информация об интересных мероприятиях, проходящих в городе Биробиджане, что также способствует привлечению туристов;

участие в конкурсе Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards 2020, проходящего в городе Саранск, по результатам которого проект «Биробиджан – еврейское местечко» занял 3 место в номинации «Лучшая туристическая карта города».

Отметим, что фактором, лимитирующим развитие туризма на территории городского округа стали ограничения, введенные в 2020 г. в связи с распространением новой коронавирусной инфекции. Так, на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 16.03.2020 № 635-р въезд на территорию Российской Федерации иностранных граждан временно ограничен, в связи с чем, иностранные туристы в период действия муниципальной программы (2020-2022 гг.) городской округ не посещали.

Однако, несмотря на введение ограничений, в период 2020-2022 гг., мэрией города выполнен ряд мероприятий по данному направлению деятельности.

Так, с целью изучения культуры и традиций стран, совершенствованию навыков владения иностранными языками, а также укреплению побратимских связей между мэрией города Биробиджана и правительством г. Ниигата (Японии) достигнута договоренность о знакомстве студентов и школьников городов – побратимов путем переписки по электронной почте на английском, русском и японском языках.

С целью продвижения городского округа и привлечения туристов после открытия границ и снятия ограничительных мероприятий в г. Хэган (КНР) направлены видеоматериалы с короткометражным фильмом о городе Биробиджане, а также выступления творческих коллективов городского округа. Материалы были использованы правительством г. Хэган с целью популяризации города Биробиджана культуры Еврейской автономной области в целом.

Кроме того, фотохудожники из общественной организации «Общество фотографического искусства Еврейской автономной области» приняли участие в международном онлайн, организованном правительством г. Хэган (КНР), где были представлены фото работы на тему: «Моя Родина – мой дом».

Культурно-массовые мероприятия и праздничные программы, проводимые в городском округе привлекают своей самобытностью, праздничной и непринужденной атмосферой не только горожан, но и гостей г. Биробиджана.

В 2021 г. результатом мероприятий, направленных на привлечение туристов, стало посещение городского округа около 15 тыс. туристов.

В сентябре 2019 года, в целях развития на территории городского округа событийного туризма, организован фестиваль «Шницель по - Биробиджански» (с 10 по 15 сентября). По положительным результатам проведенного фестиваля, мэрией города, совместно с предпринимателями, принято решение о проведении данного фестиваля ежегодно.

В сентябре 2022 г. в целях развития событийного туризма на территории городского округа состоялся IV фестиваль «Шницель по - Биробиджански» (с 26 по 30 сентября), организатором которого явилась ассоциация рестораторов, отельеров и туроператоров ЕАО.

Однако имеют место сдерживающие факторы в развитии туризма городского округа.

Так, гостиничный фонд города характеризуется средним уровнем категоричности (в основном три звезды и ниже), невысоким уровнем качества и комфорта.

Основными факторами, сдерживающими рост туристского потока и конкурентоспособности города Биробиджана как туристского направления, являются:

1) отсутствие комплексного подхода к сохранению и развитию туристских ресурсов;

2) недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры (недостаточное количество парковок и автобусных стоянок для туристского транспорта и туристских автобусов, неразвитая система велодорожек/велопарковок);

3) удовлетворительное состояние объектов культурного наследия и слабое использование историко-культурного наследия;

4) недостаточное продвижение города Биробиджана на международном и внутреннем рынках туристских услуг;

5) высокая стоимость транспортных перевозок (авиа- и железнодорожных билетов).

Кроме того, фактором, лимитирующим развитие на территории городского округа стали ограничения, введенные в 2020 г. в связи с распространением новой коронавирусной инфекцией.

Для активного привлечения туристов в городской округ необходимо:

разрабатывать и создавать разнонаправленные туристические маршруты на территории городского округа и Еврейской автономной области;

организовать рекламно-информационное имиджевое продвижение города Биробиджана и Еврейской автономной области как туристической зоны на международном и внутреннем туристических рынках.

Разработка программы с использованием программно-целевого метода позволит:

обеспечить высокую эффективность бюджетных расходов на развитие малого и среднего предпринимательства, индустрии туризма в городском округе;

обеспечить координацию деятельности организаций, образующих инфраструктуру туризма, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе;

обеспечить объективный контроль за реализацией программы.

Содействие развитию предпринимательства и туризма в городском округе предполагает как осуществление мер, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства и продвижение конкурентоспособного туристского продукта, так и создание благоприятных условий для развития и осуществления деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства, развития внутреннего и въездного туризма через решение проблем, ограничивающих развитие этих секторов экономики городского округа, требующих комплексного и последовательного подхода.

Настоящая муниципальная программа разработана, в том числе, для решения в рамках установленных полномочий ряда существующих проблем в сфере малого и среднего предпринимательства городского округа, развития внутреннего и въездного туризма с учётом возможностей бюджета городского округа.

Основными проблемами, на решение которых в рамках установленных полномочий в 2023-2025 годах будут направлены меры муниципальной поддержки, являются:

1) недостаток стартового капитала для начала предпринимательской деятельности;

2) недостаточный уровень профессиональной подготовки для успешного начала собственного бизнеса;

3) недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в малом и среднем предпринимательстве, в том числе компетенций управления бизнесом (слабый уровень юридических, экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса);

4) недостаточное развитие системы информационного обеспечения малого предпринимательства;

5) недостаточно активное взаимодействие власти и бизнеса, нуждающееся в развитии конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью;

б) невысокий уровень развития сферы туризма в городском округе.

Основные причины слабого развития туризма следующие:

а) недостаточное количество туристических объектов на территории города и количество отработанных маршрутов для развития внутреннего и въездного туризма;

б) несовершенство информационной инфраструктуры и туристической навигации;

в) недостаточная информированность потенциальных туристов (российских и иностранных граждан) о туристских объектах показа городского округа.

Настоящая муниципальная программа предполагает продолжение работы по развитию внутреннего и въездного туризма на территории городского округа, оказание поддержки малому предпринимательству, как одному из факторов, способствующих обеспечению самозанятости населения, созданию новых рабочих мест, привлечению инвестиций, увеличению объемов производства и доходной части бюджета и в конечном итоге, повышению уровня и качества жизни населения.

В связи с этим, реализация в рамках муниципальной программы мероприятия, направленного на оказание финансовой поддержки предпринимателям в 2023-2025 гг., является особенно актуальной, а также целесообразной в условиях сложившейся социально-экономической ситуации.

Финансовая поддержка заключается в предоставлении грантов начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса.

Основным направлением деятельности муниципалитета в данной сфере в 2023-2025 годах является расширение доступа предпринимателей малого и среднего бизнеса к информационным ресурсам, оказание организационной, информационной и консультационной поддержки предпринимателям, направленной на формирование положительного имиджа предпринимательства, развитие делового сотрудничества бизнеса и власти.

В целях реализации мер, по формированию положительного имиджа предпринимательства и развитию конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью, муниципальной программой предусмотрены мероприятия, реализуемые в рамках основного мероприятия 1, направленные на развитие системы финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности малого бизнеса, а именно:

1) Оказание поддержки начинающим субъектам малого предпринимательства, включающей в себя субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства (гранты).

2) Оказание организационной, информационной, консультационной поддержки в сфере малого и среднего предпринимательства (проведение семинаров, конкурсов, выставок, круглых столов, фестивалей, приёмов и т.п.).

3) Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности предпринимательства.

В рамках реализации программных мероприятий в 2023-2025 годах планируется:

1. Предоставить финансовую поддержку трём субъектам малого предпринимательства, начинающим предпринимательскую деятельность (в 2023 г. - 1 субъекту; в 2024 г. - 1 субъекту; в 2025 г. - 1 субъекту);

2. Продолжить выполнение мероприятий по оказанию организационной, информационной, консультационной поддержки в сфере малого и среднего предпринимательства (проведение семинаров, конкурсов, выставок, круглых столов, фестивалей, приёмов и т.п.), направленных на:

1) привлечение субъектов малого предпринимательства к решению социально-экономических проблем;

2) формирование положительного имиджа предпринимателя;

3) повышение активности субъектов малого и среднего бизнеса в решении социальных проблем;

4) получение деловой информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, изменений в законодательстве и другим вопросам.

С этой целью в 2023-2025 годах планируется проведение семинаров, конкурсов, выставок, «круглых столов», фестивалей, приёмов и других имиджевых мероприятий.

Ожидается, что реализация таких мероприятий позволит привлечь к участию в мероприятиях по поддержке малого и среднего предпринимательства не менее 560 субъектов малого и среднего предпринимательства (в 2023 г. - 180 ед.; в 2024 г. - 190 ед.; в 2025 г. - 190 ед.);

3. Актуализировать инвестиционный паспорт муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области (ежегодно).

Выполнение в полном объёме мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 1, позволит оказать различные формы поддержки не менее 563 субъектам малого бизнеса (в 2023 г. - 181 ед.; в 2024 г. - 191 ед.; в 2025 г. - 191 ед.).

Также, в 2023-2025 годах внимание муниципалитета будет уделяться развитию туризма в городском округе.

В целях создания и продвижения конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа муниципальной программой предусмотрены мероприятия, реализуемые в рамках основного мероприятия 2, направленные на развитие туризма на территории городского округа.

Реализация в 2023-2025 годах в полном объёме программных мероприятий, предусмотренных основным мероприятием 2, позволит:

1) изготовить рекламно-информационную продукцию о туристических ресурсах города в количестве не менее 100 шт. в 2023 г.;

2) создать короткометражный фильм о туристических возможностях города. Планируется, что фильм станет основным презентационным видеоматериалом на туристических форумах и выставках. За период реализации муниципальной программы планируется создать не менее 1 видеоматериала (в 2023 г.);

3) обеспечить участие представителей органов местного самоуправления городского округа и бизнес-сообщества в российских, международных мероприятиях по поддержке и развитию туризма.

Ожидается, что количество туристических мероприятий, в которых примут участие представители городского округа, за период реализации муниципальной программы составит не менее 2 мероприятий (в 2024 г. – 1 усл. ед.; в 2025 г. - 1 усл. ед.);

4) подготовить и разместить за пределами городского округа информационные материалы о туристических возможностях города Биробиджана в количестве 2 условных единиц (в 2024 г. - 1 усл. ед.; в 2025 г. - 1 усл. ед.);

5) исключен.

Выполнение в полном объеме мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 2, будет способствовать увеличению численности российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и иных аналогичных средств размещения, за период реализации муниципальной программы до 48 500 человек, в том числе по годам: в 2023 г. - 15 000 чел.; в 2024 г. - 16 500 чел.; в 2025 г. - 17 000 чел.).

Реализация в полном объеме мероприятий основного мероприятия 2 будет способствовать продвижению муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области за пределами городского округа, созданию и продвижению конкурентоспособного туристского продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа и, как следствие, созданию условий для развития туризма на территории городского округа.

Использование программно-целевого подхода для улучшения делового и инвестиционного предпринимательского климата в городском округе позволит малому и среднему предпринимательству выйти на качественно новый уровень развития, а взаимоотношения власти и бизнеса станут более прозрачными и ориентированными, прежде всего, на улучшение качества жизни в городском округе.

Раздел 2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы, цели и задачи муниципальной программы

Дальнейшее обеспечение развития и осуществления деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства, а также развития туристического потенциала городского округа невозможно без четкой, отлаженной системы мер муниципальной поддержки, направленной на решение приоритетных задач.

Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы определены с учётом целей, основных направлений и задач, поставленных ключевыми политическими и

стратегическими документами Российской Федерации, Еврейской автономной области, муниципальными правовыми актами муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, а именно:

1) Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике»;

2) Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»;

3) Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р);

4) Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р);

5) Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р);

6) Стратегией социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2009 № 2094-р);

7) Стратегией социально-экономического развития Еврейской автономной области на период до 2030 года (утверждена постановлением правительства Еврейской автономной области от 15.11.2018 № 419-пп);

8) Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

9) Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

10) Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

11) Государственной программой «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области на 2019-2025 годы» (утверждена постановлением правительства Еврейской автономной области от 29.12.2018 № 530-пп).

Цели и основные направления стратегических документов, определяющих приоритеты государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства, туризма легли в основу при определении приоритетов муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы.

Создание комфортных условий для ведения бизнеса в России - безусловный приоритет органов государственной власти и местного самоуправления.

С учётом данного приоритета и существующих проблем в сфере реализации муниципальной программы сформированы цель и задачи муниципальной программы.

Целью муниципальной программы является создание благоприятных условий для развития и осуществления деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства, а также развития туристического потенциала городского округа.

Исходя из социальной значимости малого и среднего предпринимательства, и принимая во внимание необходимость развития реального сектора экономики, услуг населению, а также стимулирования развития бизнеса, занятого в социальной и инфраструктурной сферах, для достижения поставленной цели предусмотрено решение следующих задач муниципальной программы:

Задача 1. Создание условий для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью.

Задача 2. Создание и продвижение конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа.

Планируется, что обеспечение решения задачи 1 по созданию условий для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью будет достигнуто через выполнение мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 1 «Мероприятия, направленные на развитие системы финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности малого бизнеса».

Ожидается, что решение задачи 2 по созданию и продвижению конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа будет достигнуто через выполнение мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 2 «Мероприятия, направленные на развитие туризма на территории городского округа».

Раздел 3. Прогноз конечных результатов муниципальной программы

Реализация мероприятий муниципальной программы в 2023-2025 годах позволит достичь следующих результатов:

1. Обеспечить выполнение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного имиджа предпринимателей, популяризацию роли предпринимательства и развитие взаимодействия бизнеса и власти. С этой целью планируется:

1.1. Предоставить финансовую поддержку, включающую в себя субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты), трём начинающим субъектам малого предпринимательства.

Ожидается, что количество субъектов малого предпринимательства, получивших финансовую поддержку, за период реализации муниципальной программы составит 3 единицы, в том числе по годам:

2023 год - 1 единица;

2024 год - 1 единица;

2025 год - 1 единица.

1.2. Увеличить к концу 2025 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по поддержке малого и среднего предпринимательства, до 190 единиц.

Ожидается, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по поддержке малого и среднего предпринимательства, а также получивших информационную и консультационную поддержку, за период реализации муниципальной программы составит 560 единиц, в том числе по годам:

2023 год - 180 единиц;

2024 год - 190 единиц;

2025 год - 190 единиц.

1.3. Обеспечить наличие актуализированного комплексного документа об инвестиционном потенциале городского округа, оказывающего информационную поддержку предпринимателям, в количестве 1 единицы, в том числе по годам:

2023 год - 1 единица;

2024 год - 1 единица;

2025 год - 1 единица.

С этой целью в рамках муниципальной программы в 2023-2025 годах планируется ежегодно актуализировать инвестиционный паспорт муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области.

Это, в свою очередь, будет способствовать, в том числе, развитию деловой и инвестиционной активности малого бизнеса.

Выполнение в полном объеме мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 1, позволит оказать различные формы поддержки не менее 563 субъектам малого бизнеса и, как следствие, создать благоприятные условия для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших различные формы поддержки, составит не менее 563 единицы, в том числе по годам:

2023 год - 181 единица;

2024 год - 191 единица;

2025 год - 191 единица.

2. Туризм является комплексобразующей отраслью, то есть способствует развитию одновременно большого количества других сфер

экономической деятельности. Это и услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, общественное питание, строительство и другие. Развитие туризма и отдыха должно внести существенный вклад в экономику городского округа. Планируется в будущем создать дополнительные рабочие места в индустрии туризма, улучшить качество оказания услуг туристам, прибывающим в городской округ, создать стимулы для развития въездного и внутреннего туризма.

Планируется, что реализация мероприятий основного мероприятия 2 в 2023-2025 годах позволит улучшить условия для развития туризма в городском округе, обеспечить выполнение мероприятий, направленных на развитие туризма, укрепления имиджа и туристической привлекательности городского округа, в том числе за рубежом.

С этой целью в рамках муниципальной программы планируется:

2.1. Издание рекламно – информационной печатной продукции о туристических ресурсах города (справочники, карты, буклеты, путеводители и т.д.).

Количество изготовленной рекламно – информационной продукции о туристических ресурсах городского округа за период реализации муниципальной программы составит не менее 100 штук, в том числе:

2023 год - 0 штук;

2024 год - 100 штук;

2025 год - 0 штук.

2.2. Создание короткометражного фильма о туристических возможностях города.

Планируется, что количество презентационных видеоматериалов о туристических возможностях города Биробиджана за период реализации муниципальной программы составит не менее 1 условной единицы, в том числе:

2023 год - 1 условная единица;

2024 год - 0 условных единиц;

2025 год - 0 условных единиц.

2.3. Обеспечение участия представителей городского округа в российских, международных мероприятиях по поддержке и развитию туризма.

Планируется, что количество туристических мероприятий, в которых примут участие представители городского округа, за период реализации муниципальной программы составит не менее 2 условных единиц, в том числе по годам:

2023 год - 0 условных единиц;

2024 год - 1 условная единица;

2025 год - 1 условная единица.

2.4. Подготовить и разместить за пределами городского округа информационные материалы о туристических возможностях города

Биробиджана, что, в свою очередь, будет способствовать продвижению города Биробиджана за пределами городского округа.

Планируется, что количество информационных материалов о туристических возможностях города Биробиджана, размещённых за пределами городского округа, за период реализации муниципальной программы составит не менее 2 условных единиц, в том числе:

2023 год - 0 условных единиц;

2024 год - 1 условная единица;

2025 год - 1 условная единица.

2.5. Исключен.

Кроме того, с целью привлечения туристов в г. Биробиджан планируется проведение мероприятий в рамках событийного туризма, в том числе ярмарки, выставки, фестивали, форумы, с приглашением экспертов и участников из других регионов России и из-за рубежа.

Ожидается, что выполнение в полном объёме мероприятий данного блока позволит расширить степень информированности населения регионов России и других стран о городе Биробиджане, создать привлекательный для туристов имидж городского округа, повысить его привлекательность, что будет способствовать продвижению муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области за пределами городского округа, созданию и продвижению конкурентоспособного туристского продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа и, как следствие, созданию условий для развития туризма на территории городского округа.

При этом ожидается, что реализация мероприятий муниципальной программы будет способствовать привлечению туристов в городской округ и, как следствие, развитию въездного туризма.

Планируется, что численность российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и иных аналогичных средств размещения, за период реализации муниципальной программы составит 48 500 человек, в том числе по годам:

2023 год - 15 000 человек;

2024 год - 16 500 человек;

2025 год - 17 000 человек.

Ожидается, что реализация комплекса взаимосвязанных мероприятий, предусмотренных муниципальной программой, позволит решить сформулированные основные задачи муниципальной программы, а именно:

Задача 1. Создать условия для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью.

Задача 2. Создать и обеспечить продвижение конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа.

округа.

Планируется, что конечным результатом реализации муниципальной программы (ожидаемым эффектом от её реализации) станет достижение основной цели муниципальной программы, а именно: создание благоприятных условий для развития и осуществления деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства, а также развития туристического потенциала городского округа.

Раздел 4. Сроки и этапы реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы предусмотрена в 2023-2025 гг. и не предусматривает выделения отдельных этапов.

Таблица 1

Проблемы, задачи, сроки и этапы реализации муниципальной программы, результаты реализации

№ п/п	Формулировка проблемы	Наименование задачи муниципальной программы	Сроки и этапы реализации	Ожидаемый конечный результат
1	Недостаток стартового капитала для начала предпринимательской деятельности	Задача 1. Создание условий для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью	2023-2025 годы, без деления на этапы	1. Предоставление финансовой поддержки, включающей в себя субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты), трём начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства. Ожидается, что количество субъектов малого предпринимательства, получивших финансовую поддержку, за период реализации муниципальной программы составит 3 единицы, в том числе по годам: 2023 год - 1 единица; 2024 год - 1 единица; 2025 год - 1 единица. 2. Увеличение к концу 2025 года количества субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по поддержке малого и среднего предпринимательства, до 190 единиц. Ожидается, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по поддержке малого и среднего предпринимательства, а также
2	Недостаточный уровень профессиональной подготовки для успешного начала собственного бизнеса			
3	Недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в малом и среднем предпринимательстве, в том числе компетенций управления бизнесом (слабый уровень юридических, экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса)			
4	Недостаточное развитие системы информационного обеспечения малого предпринимательства по причине отсутствия необходимых средств в бюджете городского округа			
5	Недостаточно активное взаимодействие власти и бизнеса, нуждающееся в развитии конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и			

№ п/п	Формулировка проблемы	Наименование задачи муниципальной программы	Сроки и этапы реализации	Ожидаемый конечный результат
	властью			<p>получивших информационную и консультационную поддержку, за период реализации муниципальной программы составит 560 единиц, в том числе по годам: 2023 год - 180 единиц; 2024 год - 190 единиц; 2025 год - 190 единиц.</p> <p>3. Наличие актуализированного комплексного документа об инвестиционном потенциале городского округа, оказывающего информационную поддержку предпринимателям, в количестве 1 единицы, в том числе по годам: 2023 год - 1 единица; 2024 год - 1 единица; 2025 год - 1 единица.</p> <p>С этой целью в рамках муниципальной программы в 2023-2025 годах планируется ежегодно актуализировать инвестиционный паспорт муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области. Это, в свою очередь, будет способствовать, в том числе, развитию деловой и инвестиционной активности малого бизнеса.</p> <p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших различные формы поддержки, составит не менее 563 единицы, в том числе по годам: 2023 год - 181 единица; 2024 год - 191 единица; 2025 год - 191 единица</p>
6	<p>Недостаточное развитие внутреннего и въездного туризма в городском округе (основной поток прибывающих в Биробиджан туристов (около 70 %) является транзитным), в том числе по причине:</p> <p>а) недостаточного количества туристических объектов на территории города и количества отработанных маршрутов для развития внутреннего и въездного туризма;</p> <p>б) несовершенства</p>	<p>Задача 2. Создание и продвижение конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа</p>	<p>2023-2025 годы, без разделения на этапы</p>	<p>2. Улучшение условий для развития туризма в городском округе, обеспечить выполнение мероприятий, направленных на развитие туризма, укрепления имиджа и туристической привлекательности городского округа, в том числе за рубежом:</p> <p>2.1. Издание рекламно – информационной печатной продукции о туристических ресурсах города (справочники, карты, буклеты, путеводители и т.д.).</p> <p>Количество изготовленной рекламно – информационной</p>

№ п/п	Формулировка проблемы	Наименование задачи муниципальной программы	Сроки и этапы реализации	Ожидаемый конечный результат
	<p>информационной инфраструктуры и туристической навигации;</p> <p>в) недостаточной информированности потенциальных туристов (российских и иностранных граждан) о туристских объектах показа городского округа</p>			<p>продукции о туристических ресурсах городского округа за период реализации муниципальной программы составит не менее 100 штук, в том числе по годам: 2023 год - 0 штук; 2024 год - 100 штук; 2025 год - 0 штук.</p> <p>2.2. Создание короткометражного фильма о туристических возможностях города. Планируется, что количество презентационных видеоматериалов о туристических возможностях города Биробиджана за период реализации муниципальной программы составит не менее 1 условной единицы, в том числе по годам: 2023 год - 1 условная единица; 2024 год - 0 условных единиц; 2025 год - 0 условных единиц.</p> <p>2.3. Обеспечение участия представителей городского округа в российских, международных мероприятиях по поддержке и развитию туризма. Планируется, что количество туристических мероприятий, в которых примут участие представители городского округа, за период реализации муниципальной программы составит не менее 2 условных единиц, в том числе по годам: 2023 год - 0 условных единиц; 2024 год - 1 условная единица; 2025 год - 1 условная единица.</p> <p>2.4. Подготовка и размещение за пределами городского округа информационных материалов о туристических возможностях города Биробиджана, что, в свою очередь, будет способствовать продвижению города Биробиджана за пределами городского округа. Планируется, что количество информационных материалов о туристических возможностях города Биробиджана, размещённых за пределами городского округа, за период реализации муниципальной программы составит не менее 2 условных единиц, в том числе</p>

№ п/п	Формулировка проблемы	Наименование задачи муниципальной программы	Сроки и этапы реализации	Ожидаемый конечный результат
				по годам: 2023 год - 0 условных единиц; 2024 год - 1 условная единица; 2025 год - 1 условная единица. 2.5. Исключен. Ожидается, что реализация мероприятий муниципальной программы будет способствовать привлечению туристов в городской округ и, как следствие, развитию въездного туризма. Численность российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и иных аналогичных средств размещения, за период реализации муниципальной программы составит 48 500 человек, в том числе по годам: 2023 год - 15 000 человек; 2024 год - 16 500 человек; 2025 год - 17 000 человек.

Раздел 5. Перечень и краткое описание подпрограмм

Муниципальная программа не имеет подпрограмм.

Раздел 6. Система основных мероприятий

Выбор мероприятий подпрограммы обусловлен их эффективностью при решении задач подпрограммы.

Для обеспечения решения задачи 1 «Создание условий для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью», предусмотренной муниципальной программой, необходимо выполнить основное мероприятие 1 «Мероприятия, направленные на развитие системы финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности малого бизнеса», включающее в себя следующие мероприятия:

Мероприятие 1.1 «Поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства, включающая в себя субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты)».

Ожидается, что в рамках реализации указанного мероприятия финансовая поддержка будет оказана трем субъектам малого и среднего предпринимательства за весь период реализации муниципальной программы, что, позволит обеспечить стартовый капитал начинающим предпринимателям и увеличить их количество в городском округе.

Мероприятие 1.2 «Организационная, информационная, консультационная поддержка в сфере малого и среднего предпринимательства (проведение семинаров, конкурсов, выставок, «круглых столов», фестивалей, приёмов и т.п.)».

В результате выполнения мероприятия 1.2 количество субъектов предпринимательства, принявших участие в мероприятиях по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, а также получивших информационную и консультационную поддержку прогнозируется в количестве 560 человек, в том числе по годам реализации муниципальной программы: 2023 г. - 180 чел.; в 2024 г. - 190 чел., в 2025 г. - 190 чел.

Выполнение мероприятия 1.2 будет способствовать устранению проблемы недостаточного уровня профессиональной подготовки для успешного ведения бизнеса, а также слабого уровня юридических, экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса.

Мероприятие 1.3 «Актуализация инвестиционного паспорта муниципального образования «Город Биробиджан» ЕАО».

В рамках мероприятия 1.3 планируется ежегодно актуализировать инвестиционный паспорт муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, содержащий информацию об инвестиционном потенциале городского округа, что поможет малому и среднему бизнесу определиться с вложением инвестиций и повысить деловую активность.

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать формированию положительного имиджа предпринимательства и развитию конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью.

В целях обеспечения решения задачи 2 «Создание и продвижение конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа», необходимо выполнить основное мероприятие 2 « Мероприятия, направленные на развитие туризма на территории городского округа», включающее в себя следующие мероприятия:

Мероприятие 2.1 «Издание рекламно – информационной печатной продукции о туристических ресурсах города (справочники, карты, буклеты, путеводители и т.д.)». Выполнение данного мероприятия позволит изготовить не менее 100 буклетов в 2024 г.

Изготовление и распространение буклетов позволит привлечь в г. Биробиджан большее количество туристов.

Мероприятие 2.2. «Создание короткометражного фильма о туристических возможностях города».

Планируется, что количество презентационных видеоматериалов о туристических возможностях города Биробиджана за период реализации

муниципальной программы составит не менее 1 условной единицы в 2023 г.

Мероприятие 2.3 «Участие представителей городского округа в российских, международных мероприятиях по поддержке и развитию туризма».

Планируется в 2024-2025 гг. участие представителя городского округа в российских и международных мероприятиях по поддержке и развитию туризма (по одному мероприятию в год).

Мероприятие 2.4 «Продвижение муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области за пределами городского округа».

В период реализации муниципальной программы за пределами городского округа будет размещено не менее двух информационных материалов о туристических возможностях города Биробиджана, в том числе по годам: в 2024 г. - 1 усл. ед., в 2025 г. - 1 усл. ед.

Мероприятие 2.5 Исключено.

Раздел 7. Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы

Достижение цели муниципальной программы обеспечивается решением двух задач и регулярной оценкой полноты ее выполнения с помощью конкретных целевых показателей (индикаторов).

Для достижения цели муниципальной программы предусмотрено решение следующих задач:

Задача 1. Создание условий для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью.

Задача 2. Создание и продвижение конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа.

Решение задачи 1 по созданию условий для формирования положительного имиджа предпринимательства и развития конструктивного диалога и сотрудничества между бизнес-сообществом и властью планируется обеспечить путем выполнения основного мероприятия 1 «Мероприятия, направленные на развитие системы финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности малого бизнеса», в рамках реализации которого будут выполнены следующие мероприятия:

Мероприятие 1.1 «Поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства, включающая в себя субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты)». Планируется, что в результате реализации мероприятия поддержку получают три начинающих субъекта малого предпринимательства.

Мероприятие 1.2 «Организационная, информационная, консультационная поддержка в сфере малого и среднего предпринимательства (проведение семинаров, конкурсов, выставок, «круглых столов», фестивалей, приёмов и т.п.)». Планируется, что в мероприятиях по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе, информационной и консультационной поддержке) примут участие не менее 560 субъектов.

Мероприятие 1.3 «Актуализация инвестиционного паспорта муниципального образования «Город Биробиджан» ЕАО». Планируется, что в результате выполнения мероприятия будет ежегодно актуализирован комплексный документ об инвестиционном потенциале городского округа, оказывающий информационную поддержку предпринимателям.

С учетом выполнения мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 1, показателем (индикатором), характеризующим решение задачи 1 (ожидаемым эффектом от ее реализации), должен стать:

Целевой показатель (индикатор) 1 «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших различные формы поддержки», за период реализации муниципальной программы составит не менее 563 единиц, в том числе по годам: 2023 г. - 181 единица; 2024 г. - 191 единица; 2025 г. - 191 единица.

Решение задачи 2 по созданию и продвижению конкурентоспособного туристического продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма и использования историко-культурного и природного потенциала городского округа планируется обеспечить путем выполнения основного мероприятия 2 «Мероприятия, направленные на развитие туризма на территории городского округа», в рамках реализации которого будут выполнены следующие мероприятия:

Мероприятие 2.1 «Издание рекламно – информационной печатной продукции о туристических ресурсах города (справочники, карты, буклеты, путеводители и т.д.)», в результате реализации которого планируется изготовить 100 буклетов.

Мероприятие 2.2. «Создание короткометражного фильма о туристических возможностях города», в результате реализации которого будет изготовлен 1 презентационный видеоматериал о туристических возможностях города.

Мероприятие 2.3 «Участие представителей городского округа в российских, международных мероприятиях по поддержке и развитию туризма». Планируется, что представители городского округа примут участие в двух мероприятиях по развитию туризма.

Мероприятие 2.4 «Продвижение муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области за пределами городского округа». Планируется, что за пределами городского округа будет размещено два информационных материала о туристических возможностях города Биробиджана.

Мероприятие 2.5 Исключено.

С учетом выполнения мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия 2, целевым показателем (индикатором), характеризующим решение задачи 2 (ожидаемым эффектом от ее реализации), должен стать:

Целевой показатель (индикатор) 2 «Численность российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и иных аналогичных средств размещения», за период реализации муниципальной программы составит 48 500 человек, в том числе по годам: 2023 г. – 15 000 чел.; 2024 г. – 16 500 чел.; 2025 г. – 17 000 чел.

Алгоритм формирования показателей (индикаторов) муниципальной программы:

1) Целевой показатель (индикатор) 1 «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших различные формы поддержки» формируется на основании учетных записей в журнале учета по предоставлению информационных, консультационных и иных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.

2) Целевой показатель (индикатор) 2 «Численность российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и иных аналогичных средств размещения» формируется на основании отчетов, предоставляемых организациями, занимающимися оказанием гостиничных услуг.

Раздел 8. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

Ресурсное обеспечение муниципальной программы в 2023-2025 годах составляет 1 540,0 тыс. руб., в том числе по годам:

2023 год - 400,0 тыс. руб.;

2024 год - 570,0 тыс. руб.;

2025 год - 570,0 тыс. руб.

Реализация мероприятий муниципальной программы осуществляется за счет следующих источников финансирования:

федеральный бюджет - 0,0 тыс. руб.;

областной бюджет - 0,0 тыс. руб.;

городской бюджет - 1 540,0 тыс. руб.;

внебюджетные источники - 0,0 тыс. руб.

Реализация мероприятий в рамках переданных отдельных государственных полномочий муниципальной программой не предусмотрена.

Средства муниципальных бюджетных и муниципальных автономных учреждений, муниципальных унитарных предприятий на реализацию муниципальной программы не привлекаются.

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств городского бюджета в разрезе основных мероприятий и мероприятий

по годам реализации муниципальной программы указано в приложении 2 к муниципальной программе.

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы за счет всех источников финансирования указаны в приложении 3 к муниципальной программе.

III. Подпрограммы муниципальной программы

Муниципальная программа «Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2023-2025 годах» подпрограмм не имеет.

IV. Приложения к муниципальной программе (прилагаются)

Приложение 1 «Система основных мероприятий и показателей реализации муниципальной программы».

Приложение 2 «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств городского бюджета».

Приложение 3 «Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы за счет всех источников финансирования».

Приложение 1
к муниципальной программе «Создание
условий для развития предпринимательства
и туризма на территории муниципального
образования «Город Биробиджан»
Еврейской автономной области
в 2023-2025 годах»

Система основных мероприятий и показателей реализации муниципальной программы

Статус	Наименование муниципальной программы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Наименование целевого показателя (индикатора), непосредственного результата	Единица измерения	Общее значение показателя, предусмотренное программой	Значение целевого показателя (индикатора), непосредственного результата по годам реализации		
						2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Муниципальная программа	«Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2023-2025 годах»	Ответственный исполнитель: управление экономики мэрии города	Целевой показатель (индикатор) 1: Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших различные формы поддержки	ЕД	563	181	191	191
			Целевой показатель (индикатор) 2: Численность российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц и иных аналогичных средств размещения, не менее	ЧЕЛ	48500	15000	16500	17000

Основное мероприятие 1	Мероприятия, направленные на развитие системы финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности малого бизнеса	Участник 1: мэрия города; Участник 2: исполнители услуг; Участник 3: субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа	Непосредственный результат: обеспечение выполнения мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного имиджа предпринимателей, популяризацию роли предпринимательства и развитие взаимодействия бизнеса и власти						
Мероприятие 1.1	Поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства, включающая в себя субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты)	Участник 1: мэрия города; Участник 3: субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа	Непосредственный результат: количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку	ЕД	3	1	1	1	
		Участник 1: мэрия города		ЕД	3	1	1	1	
		Участник 3: субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа		ЕД	0	0	0	0	
Мероприятие 1.2	Организационная, информационная, консультационная поддержка в сфере	Участник 1: мэрия города; Участник 2: исполнители	Непосредственный результат: количество субъектов предпринимательства,	ЕД	560	180	190	190	

	малого и среднего предпринимательства (проведение семинаров, конкурсов, выставок, «круглых столов», фестивалей, приёмов и т.п.)	услуг	принявших участие в мероприятиях по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, а также получивших информационную и консультационную поддержку					
		Участник 1: мэрия города		ЕД	560	180	190	190
		Участник 2: исполнители услуг		ЕД	0	0	0	0
Мероприятие 1.3	Актуализация инвестиционного паспорта муниципального образования «Город Биробиджан» ЕАО	Участник 1: мэрия города; Участник 2: исполнители услуг	Непосредственный результат: наличие актуализированного комплексного документа об инвестиционном потенциале городского округа, оказывающего информационную поддержку предпринимателям	ЕД	1	1	1	1
		Участник 1: мэрия города		ЕД	1	1	1	1
		Участник 2: исполнители услуг		ЕД	0	0	0	0
Основное мероприятие 2	Мероприятия, направленные на развитие туризма на территории городского округа	Участник 1: мэрия города; Участник 2: исполнители услуг	Непосредственный результат: улучшение условий для развития туризма в городском округе, укрепление имиджа и туристической привлекательности городского округа, в том числе за рубежом					
Мероприятие 2.1	Издание рекламно – информационной печатной продукции о туристических ресурсах города	Участник 1: мэрия города; Участник 2: исполнители услуг	Непосредственный результат: количество изготовленной рекламно – информационной продукции о туристических ресурсах	ШТ	100	0	100	0

	(справочники, карты, буклеты, путеводители и т.д.)	Участник 1: мэрия города	городского округа, не менее	ШТ	100	0	100	0
		Участник 2: исполнители услуг		ШТ	0	0	0	0
Мероприятие 2.2	Создание короткометражного фильма о туристических возможностях города	Участник 1: мэрия города; Участник 2: исполнители услуг	Непосредственный результат: количество презентационных видеоматериалов о туристических возможностях города Биробиджана	ШТ	1	1	0	0
		Участник 1: мэрия города		ШТ	1	1	0	0
		Участник 2: исполнители услуг		ШТ	0	0	0	0
Мероприятие 2.3	Участие представителей городского округа в российских, международных мероприятиях по поддержке и развитию туризма	Участник 1: мэрия города; Участник 2: исполнители услуг	Непосредственный результат: количество туристических мероприятий, в которых приняли участие представители городского округа, не менее	УСЛ ЕД	2	0	1	1
		Участник 1: мэрия города		УСЛ ЕД	2	0	1	1
		Участник 2: исполнители услуг		УСЛ ЕД	0	0	0	0
Мероприятие 2.4	Продвижение муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области за пределами городского округа	Участник 1: мэрия города; Участник 2: исполнители услуг	Непосредственный результат: количество информационных материалов о туристических возможностях города Биробиджана, размещённых за пределами городского	УСЛ ЕД	2	0	1	1
		Участник 1: мэрия города		УСЛ ЕД	2	0	1	1

		Участник 2: исполнители услуг	округа, не менее	УСЛ ЕД	0	0	0	0
Мероприятия 2.5	Исключено							

Приложение 2
к муниципальной программе «Создание
условий для развития предпринимательства
и туризма на территории муниципального
образования «Город Биробиджан»
Еврейской автономной области
в 2023-2025 годах»

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств городского бюджета

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Объемы бюджетных ассигнований (тыс. руб.), годы			
			Всего	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7
Муниципальная программа	«Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2023-2025 годах»	Всего, в том числе:	1 540,0	400,0	570,0	570,0
		Ответственный исполнитель, участник 1: мэрия города	1 540,0	400,0	570,0	570,0
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0
		Участник 3: субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 1	Мероприятия, направленные на развитие системы финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности малого бизнеса	Всего, в том числе:	1 110,0	120,0	470,0	520,0
		Участник 1: мэрия города	1 110,0	120,0	470,0	520,0
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0
		Участник 3: субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7
Мероприятие 1.1	Поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства, включающая в себя субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты)	Всего, в том числе:	280,0	90,0	90,0	100,0
		Участник 1: мэрия города	280,0	90,0	90,0	100,0
		Участник 3: субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 1.2	Организационная, информационная, консультационная поддержка в сфере малого и среднего предпринимательства (проведение семинаров, конкурсов, выставок, «круглых столов», фестивалей, приёмов и т.п.)	Всего, в том числе:	770,0	0,0	365,0	405,0
		Участник 1: мэрия города	770,0	0,0	365,0	405,0
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 1.3	Актуализация инвестиционного паспорта муниципального образования «Город Биробиджан» ЕАО	Всего, в том числе:	60,0	30,0	15,0	15,0
		Участник 1: мэрия города	60,0	30,0	15,0	15,0
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 2	Мероприятия, направленные на развитие туризма на территории городского округа	Всего, в том числе:	430,0	280,0	100,0	50,0
		Участник 1: мэрия города	430,0	280,0	100,0	50,0
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.1	Издание рекламно – информационной печатной продукции о туристических ресурсах города (справочники, карты, буклеты, путеводители и т.д.)	Всего, в том числе:	50,0	0,0	50,0	0,0
		Участник 1: мэрия города	50,0	0,0	50,0	0,0
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.2	Создание короткометражного фильма о туристических возможностях города	Всего, в том числе:	280,0	280,0	0,0	0,0
		Участник 1: мэрия города	280,0	280,0	0,0	0,0
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7
Мероприятие 2.3	Участие представителей городского округа в российских, международных мероприятиях по поддержке и развитию туризма	Всего, в том числе:	60,0	0,0	30,0	30,0
		Участник 1: мэрия города	60,0	0,0	30,0	30,0
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.4	Продвижение муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области за пределами городского округа	Всего, в том числе:	40,0	0,0	20,0	20,0
		Участник 1: мэрия города	40,0	0,0	20,0	20,0
		Участник 2: исполнители услуг	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.5	Исключено					

Приложение 3
к муниципальной программе «Создание
условий для развития предпринимательства
и туризма на территории муниципального
образования «Город Биробиджан»
Еврейской автономной области
в 2023-2025 годах»

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию мероприятий
муниципальной программы за счет всех источников финансирования

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс. рублей), годы			
			Всего	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7
Муниципальная программа	«Создание условий для развития предпринимательства и туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2023-2025 годах»	Всего, в том числе:	1 540,0	400,0	570,0	570,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	1 540,0	400,0	570,0	570,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 1	Мероприятия, направленные на развитие системы финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие деловой и инвестиционной активности малого бизнеса	Всего, в том числе:	1 110,0	120,0	470,0	520,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	1 110,0	120,0	470,0	520,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 1.1	Поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства, включающая в себя субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты)	Всего, в том числе:	280,0	90,0	90,0	100,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	280,0	90,0	90,0	100,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 1.2	Организационная, информационная, консультационная поддержка в сфере	Всего, в том числе:	770,0	0,0	365,0	405,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0

	малого и среднего предпринимательства (проведение семинаров, конкурсов, выставок, «круглых столов», фестивалей, приёмов и т.п.)	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	770,0	0,0	365,0	405,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 1.3	Актуализация инвестиционного паспорта муниципального образования «Город Биробиджан» ЕАО	Всего, в том числе:	60,0	30,0	15,0	15,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	60,0	30,0	15,0	15,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 2	Мероприятия, направленные на развитие туризма на территории городского округа	Всего, в том числе:	430,0	280,0	100,0	50,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	430,0	280,0	100,0	50,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.1	Издание рекламно – информационной печатной продукции о туристических ресурсах города (справочники, карты, буклеты, путеводители и т.д.)	Всего, в том числе:	50,0	0,0	50,0	0,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	50,0	0,0	50,0	0,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.2	Создание короткометражного фильма о туристических возможностях города	Всего, в том числе:	280,0	280,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	280,0	280,0	0,0	0,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.3	Участие представителей городского округа в российских, международных мероприятиях по поддержке и развитию туризма	Всего, в том числе:	60,0	0,0	30,0	30,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	60,0	0,0	30,0	30,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0

Мероприятие 2.4	Продвижение муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области за пределами городского округа	Всего, в том числе:	40,0	0,0	20,0	20,0
		федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		городской бюджет	40,0	0,0	20,0	20,0
		внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.5	Исключено					